



**Agence qualité
construction**

Association Loi 1901
d'intérêt général

ANNONCE
MAI 2026

CHEF·FE DE PROJET COMMUNICATION

« Valoriser des projets au service de la rénovation
énergétique »

Type de contrat : CDI de projet (ouvert aux fonctionnaires en détachement)

Expérience requise : 2 ans minimum dans un poste similaire

Localisation : Paris

Prise de poste : 1^{er} septembre 2026

Salaire : 42-48 k€ brut annuel + avantages

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser avant le 12 juin 2026 à l'adresse suivante : m.trzcionka@qualiteconstruction.com

L'Agence Qualité Construction (AQC)

Rejoignez l'AQC en tant que Chef-fe de projet Communication pour le programme PROFEEL.

L'AQC, Association Loi 1901, vous séduira par son caractère d'intérêt général : prévenir les désordres dans le bâtiment et améliorer la qualité de la construction. Elle mène cette mission avec l'ensemble des acteurs de l'acte de construire. L'écoute, la recherche de consensus et le respect font partie de ses valeurs.

L'AQC, c'est aussi une équipe de 40 personnes avec 6 délégations régionales ; son siège est basé à Paris. Elle est structurée en 4 directions techniques (Observation, Prévention, Partenariat et Actions Territoriales, Programmes) et 2 directions support (Edition et Communication, Administrative et Financière).

Pour en savoir plus : <https://qualiteconstruction.com/>

Le Poste

Le programme PROFEEL

PROFEEL est un programme CEE porté par l'AQC, en partenariat avec le CSTB, qui contribue depuis 2019 à faciliter et améliorer les pratiques professionnelles sur le marché de la rénovation énergétique.

PROFEEL est une démarche collective, qui associe étroitement dans sa gouvernance des représentants d'organisations professionnelles et des représentants des pouvoirs publics (Ministères, ADEME, Anah).

PROFEEL s'appuie sur sa plateforme **proreno.fr** pour mettre à disposition des professionnels l'ensemble des outils pratiques et services en accès libre, développés dans le cadre du programme.

Un nouveau programme PROFEEL sur 4 ans a été validé en mai 2026.

Dans ce cadre, l'AQC renforce son équipe de coordination sur ce programme et recrute un·e chef-fe de projet communication pour un poste en CDI de projet.

Description du poste

Sous la responsabilité hiérarchique du directeur des programmes et sous la responsabilité fonctionnelle du directeur de projet PROFEEL, vous :

1. Définissez et mettez la mise en œuvre de la feuille de route des actions destinées à renforcer la visibilité, la notoriété et l'usage des outils et services associés à l'écosystème de la plateforme proreno.fr (70 % du temps)
2. Coordonnez ponctuellement la mise en œuvre d'autres actions de communication de l'AQC (30% du temps)

À ce titre, vous aurez pour principales missions de :

- Organiser et animer la concertation des partenaires institutionnels autour des actions de communication proposées ;
- Proposer un plan d'actions pluriannuel pour valoriser et développer la notoriété de l'écosystème proreno.fr auprès de ses publics cibles ;
- Concevoir des messages clés, des contenus éditoriaux et supports variés ;
- Piloter les relations Presse ;
- Développer la visibilité sur les réseaux sociaux, en lien avec la Direction Communication ;
- Organiser des évènements ou la participation à des évènements ;
- Piloter l'exécution des prestataires externalisés et en assurer le suivi administratif et budgétaire
- Assurer le reporting auprès du Directeur de Projet et des partenaires

Profil recherché

De formation Bac+4 à 5 en communication, sciences politiques ou équivalent, vous justifiez d'une expérience de minimum de 2 ans en communication externe, idéalement dans un environnement technique ou institutionnel.

Vous aimez travailler sur plusieurs projets en même temps, travailler en équipe et gérer les priorités. Doté d'une grande curiosité intellectuelle, vous savez prendre de la hauteur de vue sur les sujets pour produire des contenus à forte valeur ajoutée.

Vous disposez d'une bonne culture digitale et êtes à l'aise pour piloter des actions dans un contexte partenarial et coordonner des prestataires.

Vous êtes sensibles aux enjeux d'intérêt général.

Connaissances, Savoir-faire

- Maîtrise des outils de diffusion digitale (CMS, réseaux sociaux, emailing) et d'analyse et de suivi de campagne (CRM, Analytics web)
- Capacités d'animation de réunions, de dialogue et de concertation
- Aptitude à gérer efficacement plusieurs actions simultanément

Compétences transverses

- Créativité et force de proposition
- Adaptabilité, réactivité et autonomie
- Aisance relationnelle

Conditions

Le contrat proposé est un CDI de projet. La durée de la mission proposée est au maximum de 4 ans.

La rémunération se situe entre 42 et 48 k€ brut annuel, selon profil.

Les salariés de l'AQC bénéficient également des avantages suivants :

- 24 jours de RTT
- Une mutuelle santé prise en charge à 100%
- Un PEE et un PERECO avec abondement employeur : jusqu'à 5,5 k€ par an
- Un accord télétravail
- Des titres-restaurant
- Une prise en charge des abonnements de transport à 75%, ainsi qu'un forfait mobilités durables